

10 Minuten-Selbst-Check so erkennen Sie Ihr Potential

Die Beantwortung der nachfolgenden Fragen gibt Ihnen einen ersten Hinweis, ob und in welchem Umfang die ganzheitliche Betrachtung von Vorgängen, Projekten etc in Ihrem Unternehmen von Bedeutung ist.

Analysen-Fragen		ja	nein	weiß nicht
1.	Wir kennen die Gründe, die unser Unternehmen erfolgreich machen.			
2.	Unser Marktauftritt ist für unsere Kunden ganzheitlich erkennbar.			
3.	Unser Kunden-Service unterstützt die Aktivitäten im Vertrieb/Verkauf			
4.	Unsere Alleinstellungen verstärken die Akzeptanz bei unseren Kunden.			
5.	Bei der Überprüfung unserer Kostenstruktur überprüfen wir, welche Kosten zur Umsatzsteigerung erhöht werden müssen.			
6.	Wir achten darauf, dass externe Experten in die Gesamt-Struktur des Unternehmens eingebunden sind.			
7.	Die interne Kommunikationsstrategie unseres Unternehmens berücksichtigt die optimale Informationsweiterleitung an unsere Mitarbeiter.			
8.	Die regelmäßige nachfrage nach offenen Arbeitsplätzen beweist uns, dass der Markt uns auch als attraktiven Arbeitgeber wahrnimmt.			
9.	In unserem Unternehmen gibt es einen Verantwortlichen, der auf die ganzheitliche Betrachtung bei der Bearbeitung von Projekten achtet.			
10	Wir konzentrieren uns nicht auf Einzelmaßnahmen, sondern betrachten Entscheidungen ganzheitlich.			
Gesamt		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Sie haben die Möglichkeit, Ihr Ergebnis von uns analysieren zu lassen.

Wir geben Ihnen gerne Hinweise zur Optimierung Ihrer „Ganzheitlichkeit“

Fax: 0 3222 – 373 2233

Absender:

Firma

Ansprechpartner

PLZ/ ORT/ Straße

Telefon / Fax

E-Mail / Web